

وصف متطلبات العمل اللازمة

سيقوم المصمم بإعادة تصميم وتطوير مجموعة شعارات وهويات تجارية لكل اسم تجاري على جدى، ويحمل كل منها نسختين متوافقتين ومماثلتين تترجم باللغتين العربية والإنجليزية، وعلى أن تكون متعددة الاستخدامات من حيث لون وفئة المستفيد، وتدلل على تناسق وترابط واتزان واضح لتصبح ألوان الشعارات والألوان المكمل لها ونوعية الخطوط المستخدمة والأشكال المدمجة تتناسب مع بعضها وتُظهر جميع التصاميم والعناصر في ترابط يدل على هوية بصرية شاملة وموحدة تمثل بشكل مجمل هوية المجموعة التجارية ومؤسساتها التابعة التي صممت من أجلها هذه العناصر.

بعد إتمام تصميم الشعارات واختيار الألوان المناسبة وإعداد العناصر البصرية يأتي دور التأكيد ومراعاة التوافق بين العناصر وتوحيد نمط الهوية التجارية، سنقوم بأعمال إضافية مباشرة في مشروع جديد يتم من خلاله تصميم الملفات التالية: (بطاقات عمل ، كروت شخصية ، قرطاسية المكاتب ، أوراق مخاطبات ، كتيبات تعريفية ، أطرف مراسلات ، الأختام والسندات ، زي موحد ، دليل العلامات التجارية ، دليل الشعارات والألوان ، البوسترات ، تصميم حسابات التواصل الاجتماعي ، والمزيد) وذلك على سبيل المثال لا الحصر.

أمثلة عن مخرجات العمل

المثال الأول: تصور عن طريقة تصميم شعارات مشابهة للمقترحات التالية.

ZONEFX
Give more

Flaxes

iFOREX
Online Trading

GRUPO | PREX

المثال الثاني: تصور عن طريقة تصميم شعار بنسختين متوافقتين ومترجمة باللغتين العربية والإنجليزية لكل اسم تجاري على حد سواء.

FedEx
Express
فيدكس

المثال الثالث: تصور عن طريقة تصميم مجموعة شعارات تدل على هوية بصرية موحدة تمثل بمجملها هوية المجموعة التجارية ومؤسساتها التابعة التي صممت من أجلها هذه العناصر.

Virtual GROUP
EXPO
Aero EXPO Archi EXPO Agri EXPO
Medical EXPO Nautic EXPO Direct INDUSTRY

ما الذي أريد أن أحصل عليه ؟
حزمة هوية الشعارات والعلامات التجارية.

ما هي أنواع الملفات المختلفة المطلوبة ؟
يتطلب تقديم إصدارات متعددة من ملفات التصميم المجهزة بعدة تنسيقات مختلفة لكل منها استخداماته الخاصة.

- أولاً: ملفات مفتوحة المصدر
 - تتضمن هذه الملفات عادةً (AI , PSD , EPS) وتستخدم هذه الملفات لأغراض إعادة البناء والتصميم وإجراء التغييرات في المستقبل.
- ثانياً: ملفات جاهزة للطباعة
 - تتضمن هذه الملفات عادةً (PDF , EPS) وتستخدم هذه الملفات لأغراض الطباعة على بطاقات العمل والملصقات والقمصان والبضائع والمزيد.. وعادةً ما تكون أكبر من الملفات الرقمية لأن الطباعة تتطلب صوراً عالية الدقة.
- ثالثاً: ملفات التعاملات الرقمية
 - تتضمن هذه الملفات عادةً (PNG , JPG , PDF) وتستخدم هذه الملفات على مواقع الويب والبريد الإلكتروني ووسائل التواصل الاجتماعي والفيديوهات والمزيد.. وعادةً ما تكون أصغر من ملفات الطباعة.