

# Farm E-Commerce Platform V1

## Project Summary & Specification

### 1. Project Overview

المشروع عبارة عن منصة إلكترونية لمزرعة لعرض وبيع المنتجات أونلاين، تتكون من:

- تعريفية Landing Page
- Online Store
- User Accounts
- Checkout System
- Admin Dashboard
- Email System

المنصة تمكن المستخدم من تصفح المنتجات بدون تسجيل، مع إلزامه بتسجيل الدخول أو التسجيل عند إتمام الطلب فقط.

### 2. Landing Page Sections

تتكون من:

- Hero Section (اسم المزرعة + شعار)
- About Us
- Categories Preview
- Featured Products
- Why Choose Us
- Testimonials
- Contact
- Footer

### 3. Store System

#### Store Layout

- عرض كاتيجوريز
- عند اختيار كاتيجوري:
  - عرض المنتجات
  - (سعر - نوع - توفر)
  - Filtering
  - Search
- إمكانية إضافة للكارت

## 4. User Authentication

- لا يوجد تسجيل عند التصفح
  - عند Checkout:
    - Login
    - Register
    - Login with Google
- 

## 5. User Profile

الليوزر يمتلك:

- Profile Page
  - Order History
  - Invoice لكل طلب
  - Order Status
  - Payment Method
  - بيانات المستخدم
- 

## 6. Payment System

Cash on Delivery:

- حالة الطلب = Pending
  - من الأدمن Paid بعد التسليم يتم تغيير الحالة إلى
- 

Online Payment (بدون بوابة دفع):

- الطلب يتحول إلى Waiting For Payment
  - الأدمن يتواصل مع العميل بدوياً
  - بعد التحويل:
    - الحالة تتحول إلى Paid
- 

## 7. Email Notifications

يصل إيميل للعميل عند:

- تأكيد الطلب
- تأكيد الدفع
- التسليم

- إرسال فاتورة PDF
- 

## 8. Order Status Flow

New → Pending → Paid → Delivered

Online:

Pending → Waiting for Payment → Paid

---

## Admin Dashboard

---

## 9. Product Management

- CRUD Products
  - تحديد السعر والوصف والصور
  - اختيار Category
  - اختياري Stock System:
    - checkbox (Enable Stock Tracking)
    - تحديد الكمية
    - تنبيه عند انخفاض المخزون
    - عدم التفعيل = مخزون غير محدود
- 

## 10. Category Management

- CRUD Categories
  - ترتيب
  - إخفاء / إظهار
- 

## 11. Orders Management

يعرض:

- بيانات العميل
- طريقة الدفع
- حالة الطلب
- إنشاء فاتورة
- إرسال بيميل تلقائي

---

## 12. Statistics & Financial Charts

Cards:

- Total Sales
- Total Orders
- Paid Orders
- Pending Payments

Charts:

- Revenue Timeline
  - Best Sellers
  - Payment Method Chart
- 

## 13. Customers Management

- بيانات العملاء
  - عدد الطلبات
  - إجمالي المدفوعات
- 

## 14. Journey (Behavior Tracking)

يعرض:

- Most Sold Products
- Most Viewed (Not Purchased)
- Abandoned Cart Products
- عدد الدخول لكل منتج
- عدد الإضافات

الهدف: تحسين التسويق وتجربة المستخدم.

---

## 15. Notifications System

- New Order
- Payment Received
- Low Stock Alert
- Cancelled Order