

Farm E-Commerce Platform V1

Project Summary & Specification

1. Project Overview

المشروع عبارة عن منصة إلكترونية لمزرعة لعرض وبيع المنتجات أونلاين، تتكون من:

- تعريفية Landing Page
- Online Store
- User Accounts
- Checkout System
- Admin Dashboard
- Email System

المنصة تمكن المستخدم من تصفح المنتجات بدون تسجيل، مع إلزامه بتسجيل الدخول أو التسجيل عند إتمام الطلب فقط.

2. Landing Page Sections

تتكون من:

- Hero Section (اسم المزرعة + شعار)
- About Us
- Categories Preview
- Featured Products
- Why Choose Us
- Testimonials
- Contact
- Footer

3. Store System

Store Layout

- عرض كاتيجوريز
- عند اختيار كاتيجوري:
 - عرض المنتجات
 - Filtering (نوع - سعر - توفر)
 - Search
- إمكانية إضافة للكرت

4. User Authentication

- لا يوجد تسجيل عند التصفح
 - Checkout عند:
 - Login
 - Register
 - Login with Google
-

5. User Profile

اليوزر يمتلك:

- Profile Page
 - Order History
 - Invoice لكل طلب
 - Order Status
 - Payment Method
 - بيانات المستخدم
-

6. Payment System

Cash on Delivery:

- Pending = حالة الطلب
 - من الأدمن Paid بعد التسليم يتم تغيير الحالة إلى
-

Online Payment (بدون بوابة دفع):

- Waiting For Payment الطلب يتحول إلى
 - الأدمن يتواصل مع العميل يدويًا
 - بعد التحويل:
 - Paid الحالة تتحول إلى
-

7. Email Notifications

يصل إيميل للعميل عند:

- تأكيد الطلب
- تأكيد الدفع
- التسليم

- PDF إرسال فاتورة
-

8. Order Status Flow

New → Pending → Paid → Delivered

Online:

Pending → Waiting for Payment → Paid

Admin Dashboard

9. Product Management

- CRUD Products
 - تحديد السعر والوصف والصور
 - اختيار Category
 - Stock System اختياري:
 - checkbox (Enable Stock Tracking)
 - تحديد الكمية
 - تنبيه عند انخفاض المخزون
 - عدم التفعيل = مخزون غير محدود
-

10. Category Management

- CRUD Categories
 - ترتيب
 - إخفاء / إظهار
-

11. Orders Management

يعرض:

- بيانات العميل
- طريقة الدفع
- حالة الطلب
- إنشاء فاتورة
- إرسال إيميل تلقائي

12. Statistics & Financial Charts

Cards:

- Total Sales
- Total Orders
- Paid Orders
- Pending Payments

Charts:

- Revenue Timeline
 - Best Sellers
 - Payment Method Chart
-

13. Customers Management

- بيانات العملاء
 - عدد الطلبات
 - إجمالي المدفوعات
-

14. Journey (Behavior Tracking)

يعرض:

- Most Sold Products
- Most Viewed (Not Purchased)
- Abandoned Cart Products
- عدد الدخول لكل منتج
- عدد الإضافات

الهدف: تحسين التسعير وتجربة المستخدم

15. Notifications System

- New Order
- Payment Received
- Low Stock Alert
- Cancelled Order