

نبذة عن العلامة التجارية

اسم العلامة التجارية: Nexora

مجال العمل:

شركة ناشئة تقدم خدمات رقمية للشركات والأفراد، تشمل تصميم المواقع الإلكترونية، التسويق الرقمي، وأتمتة الأعمال باستخدام الحلول التقنية الحديثة.

الفئة المستهدفة:

- أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة.
- الشركات الناشئة.
- رواد الأعمال.
- أصحاب المتاجر الإلكترونية.

شخصية العلامة التجارية:

- احترافية.
- عصرية.
- مبتكرة.
- موثوقة.
- بسيطة وسهلة الفهم.

الرسالة:

تقديم حلول رقمية ذكية تساعد العملاء على تطوير أعمالهم وتحقيق نمو أسرع بأقل تعقيد ممكن.

القيم الأساسية:

- الابتكار.
- الجودة.
- الشفافية.
- سرعة الإنجاز.
- دعم العملاء.

الألوان المفضلة:

يمكن للمصمم اختيار الألوان المناسبة، مع تفضيل استخدام درجات الأزرق أو البنفسجي أو التركيبات لإبراز الطابع التقني.

أسلوب التصميم المطلوب:

- Minimal & Modern.
- تصميم نظيف وغير معقد.
- مناسب للاستخدام على المنصات الرقمية ووسائل التواصل الاجتماعي.

أمثلة للمحتوى المستخدم في المنشورات:

- التعريف بالخدمات الرقمية.
- نصائح تقنية لأصحاب الأعمال.
- عروض وخصومات على الخدمات.
- قصص نجاح العملاء.

