## Capabilities Deck

Ken Visuals Design Studio

بناء العلامات التجارية التي تحدث فرقا.

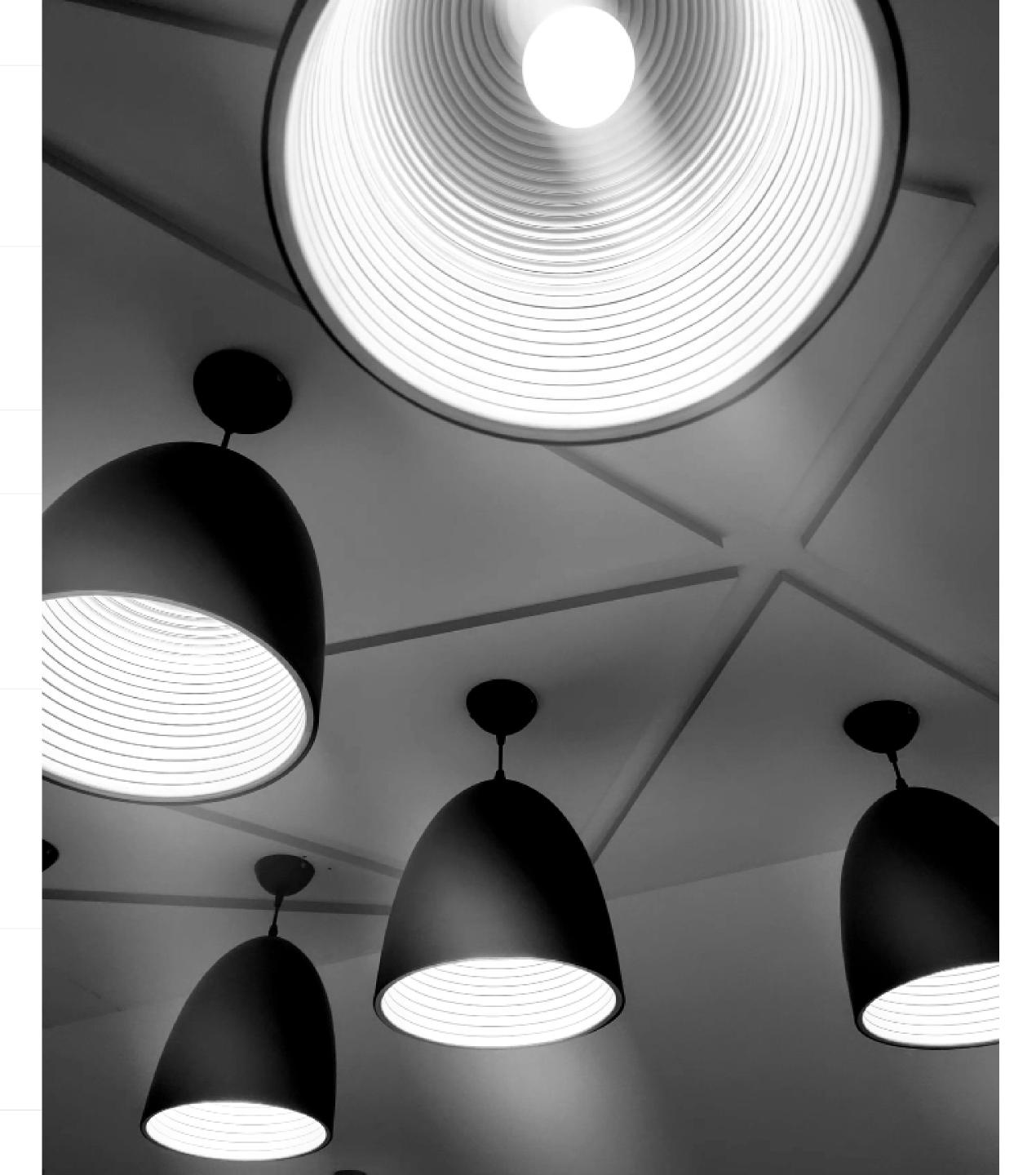
يتمثل نهجنا في التعمق في فهم قصة علامتك التجارية والخصائص الفريدة التي تميزها. نحن لا نكتفي بابتكار التصاميم فحسب، بل نصنع هويات لها صدى وتواصل مع جمهورك.

Branding Strategy Design

نؤمن في Ken Visuals بقوة البساطة. تصميماتنا ليست مجرد تصميمات جذابة بصريًا فحسب، بل ذات مغزى عميق، مصممة لتخبر قصة علامتك التجارية بأكثر الطرق أصالة.

دعنا نرشدك خلال عملية بناء علامة تجارية متميزة حقاً.

> بناء العلامات التجارية التي تحدث فرقا.







































capsim btp°

تبدأ الرحلة بمحادثة. نستمع إلى احتياجاتك ونفهم رؤيتك ونبدأ في بناء أساس علامتك التجارية.

Ken Visuals Design Studio بناء العلامات التجارية التي تحدث فرقا. تبدأ رحلتنا بمحادثة هادفة – تطلعاتك ورؤانا معاً. لا تقتصر هذه الدردشة الأولية على الترحيب فقط؛ بل إنها المكان الذي تبدأ فيه الثقة في البناء، وننغمس في فهم نطاق مشروعك وطموحاتك. إنها فرصة للتحدث والاستماع وإرساء الأسس لشراكة تتفهم حقًا رؤيتك وأهدافك.

عادةً ما نطرح أسئلة مثل:

01. كيف وجدتنا؟

02. ماذا نرید أن نعرف عن شركتكم؟

03. لماذا هذا هو الوقت المناسب للتركيز على علامتك التجارية؟

بناء العلامات التجارية التي تحدث فرقا.

# 20.02

تشمل المقترحات أشياء مثل:

من خلال فهمنا لرؤيتك, ننتقل إلى تحديد خارطة الطريق والميزانية لرحلتنا معاً. هذا الاقتراح هو أول لمحة عن كيفية تحويل علامتك التجارية, مع تفصيل الجداول الزمنية والتسليمات بوضوح وشفافية. وهنا تتاح لك المرونة اللازمة لتخصيص نطاق المشروع بما يضمن توافقه تماماً مع تطلعاتك وميزانيتك.

01. يحدد نطاق المشروع

02. الجدول الزّمني للمشروع

03. التكلفة التقديرية

بناء العلامات التجارية التي تحدث فرقا.

لبدء تعاوننا, نطلب إيداع %50 لتأمين مشروعك. نحن نقدم طرق دفع مرنة لتناسب راحتك, بما في ذلك Payoneer, والتحويل المصرفي المباشر, ومنصة Upwork, والفاتورة. وهذا يضمن بداية سلسة, مما يسمح لنا بالتركيز على صياغة علامتك التجارية بالتفاني الذي تستحقه.

سيشمل البريد الإلكتروني:

01. نطاق العمل التفصيلي

02. التسليمات

03. الفاتورة

بناء العلامات التجارية التي تحدث فرقا.

يتعلق الأمر بفهم ماهية علامتك التجارية وكيفيتها فحسب, بل يتعلق بفهم السبب - أي فهم جوهر عملك التجاري وجمهورك والصدى العاطفي الذي تهدف إلى تحقيقه. هذه الخطوة ضرورية لصياغة سرد لعلامتك التجارية يعكس هويتك وتطلعاتك بشكل أصيل.

مرحلة الاكتشاف هي مرحلة استكشافية في قلب علامتك التجارية. لا

في الاستكشاف، عادة ما نطرح أسئلة مثل

01. من هم منافسوك الرئيسيون؟

02. من هو جمهورك المستهدف؟

03. ما هي المشاعر التي تريد أن تنقلها علامتك التجارية؟

.04 فالكتناف

بناء العلامات التجارية التي تحدث فرقا.

من خلال تحويل الرؤى إلى إلهام, نقوم بصياغة لوحات مزاجية مرئية تجسد روح الهوية المستقبلية لعلامتك التجارية. هذا الاستكشاف الإبداعي هو خطوتنا الأولى نحو تصور الإمكانات, وتحديد مسار رحلة التصميم المقبلة وضمان توافق مفاهيمنا مع رؤيتك بشكل مثالي

تتضمن اللوحات المزاجية أشياء مثل:

01. إلهام الشعار والأيقونة

02. ألوان العلامة التجارية والطباعة

03. أمثلة على الصور والهوية

05. اللوحات المرئية

بناء العلامات التجارية التي تحدث فرقا.

مع لوحة المزاج التي توجه مسارنا الإبداعي, نبدأ مرحلة تصميم الهوية. هذا هو المكان الذي تبدأ فيه علامتك التجارية في اتخاذ الشكل المرئي, بدءاً من إنشاء الشعار إلى تطوير عناصر العلامة التجارية الرئيسية. إنها عملية دقيقة, حيث قد نتواصل للحصول على رؤى إضافية, مما يضمن أن يكون كل جانب من جوانب هوية علامتك التجارية مشبعاً بالنية والمعنى.

إليك ما تتضمنه الهوية عادةً

01. 3 مفاهيم الشعار والهوية

02. أمثلة لونية وطباعية

03. النماذج والصور السياقية

قام الموية الموية

بناء العلامات التجارية التي تحدث فرقا.

في مرحلة مجموعة أدوات العلامة التجارية, نقوم بتجميع العناصر الأساسية لهوية علامتك التجارية بدقة – الرسم, ومخططات الألوان, وتطبيقات الشعار, وغير ذلك – في حزمة شاملة. تتمحور هذه المرحلة حول اختبار هذه العناصر وصقلها في تطبيقات العالم الحقيقي, مما يضمن أن علامتك التجارية لا تبدو متماسكة فحسب, بل إنها مجهزة للمرونة والقوة عبر جميع الوسائط.

07.

طقم العلامة

نود تزویدك بعناصر مثل:

01. بطاقة العمل والترويسة

02. مجموعة أدوات التواصل الاجتماعي

03. توقيع البريد الإلكتروني

بناء العلامات التجارية التي تحدث فرقا.

#### .08 I.a.I

### الملاحظات والمراجعات

أثناء تجميع الملاحظات، هناك بعض الأشياء التي يجب أخذها في

التعليقات هي هدية, وهي في هذه المرحلة تشكل مستقبل هوية علامتك التجارية. نحن نرحب بأفكارك ونصقل تصاميمنا بناءً على آرائك, ونخضعها لعملية مراجعة تضمن أن النتيجة النهائية لا تلبي توقعاتك

فُحسب, بل تتجاوّزها أَيضاً, وهذه المُرحلة هي المفتاح لصقلّ وإِتقان

صوت علامتك التجارية وسردها البصري.

01. عيّن شعارك كشاشة قفل وشاهد كيف يبدو الأمر

02. قد لا يكون أفضل ما يناسبك هو ما يعجبك أكثر

03. اسمح لجميع صانعي القرار بإبداء آرائهم قبل المراجعات

بناء العلامات التجارية التي تحدث فرقا.

نستعد لطرحها – وهو تسليم شامل لُجميع الأصول الرئيسية لعلاَمتك التجارية. ويشمل ذلك ملفات الشعار، وإرشادات العلامة التجارية, ومجموعة الأدوات التي تحتاجها للحفاظ على اتساق العلامة التجارية عبر جميع نقاط الاتصال. إنها لحظة احتفالية، تمثل بداية الفصل الجديد لعلامتك التجارية، وهي جاهزة لإحداث تأثير دائم في العالم

إليك بعض الملفات التي ستحصل عليها:

01. الشعار بجميع أنواع الملفات التي ستحتاجها

02. أي قوالب أنشأناها

03. إرشادات العلامة التجارية

04. جميع مخرجات مجموعة العلامة التجارية النهائية

بعد الانتهاء من وضع اللمسات الأخيرة على هوية علامتك التجارية,

## مرح العلامة التجارية

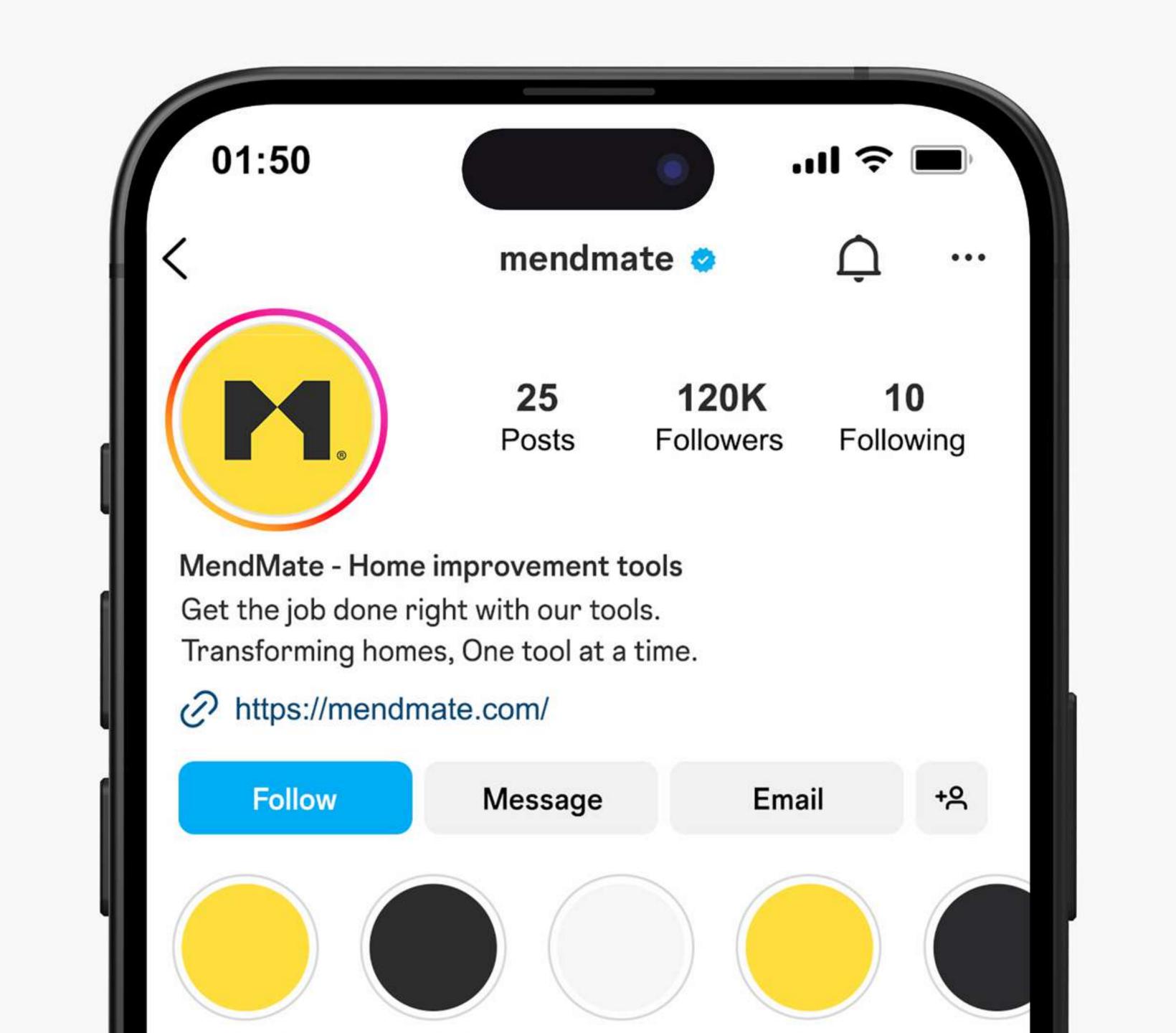
بناء العلامات التجارية التي تحدث فرقا.



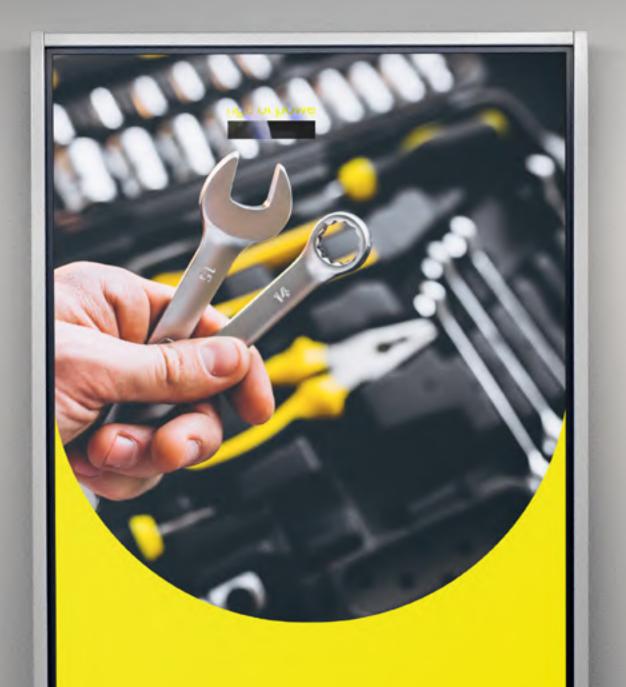
HEAVY-DUTY HAMMER.

Made for professionals and DIY enthusiasts alike.
Durable, reliable, and built to last.

Elgonomic Grip | Shock Resistant | Lifetime Warranty



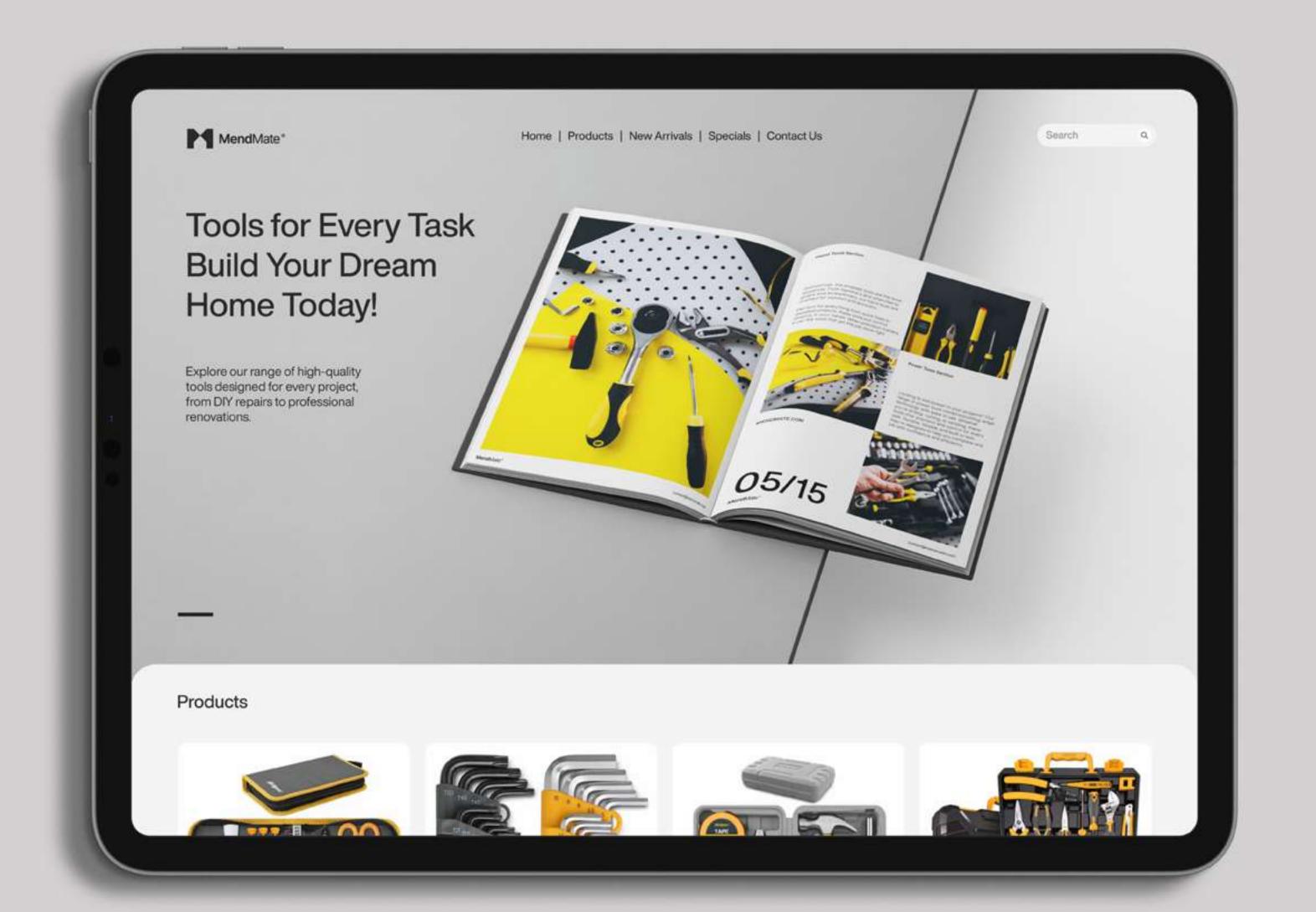




Tools you can trust, for jobs that matter.

Explore our wide range of power tools, hand tools, and accessories built for durability and performance.

MendMate\*







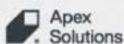








ARRETOCH April 60 LITHONS April 60 IUTIONS Apret solly light in the second secon ARPET SOLUTIONS



25, September 2024

John Doe ABC Corporation 456 Velvet Street NYC, USA, 30000

Dear [Recipient Name],

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugalt nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vei eum iriure dolor in hendrerit in vulputate

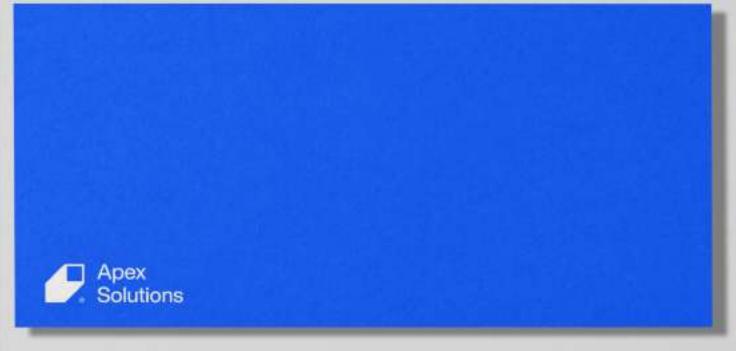
Warm regards,

[Your Name] [Your Job Title]

contaco@isslvlkitund.com

\*1(800) 123-4567

455 Mapin Street, Ontario, MSV 2009















25, September 2024

John Doe ABC Corporation 456 Velvet Street NYC , USA, 30000

Dear [Recipient Name],

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate

Warm regards,

[Your Name] [Your Job Title]



contact@halividund.com

+11800[323-4507

458 Maple Street, Ontacio, MSV 200







