



ALBANDERI F. ALAODAH

2022-2025

ملف أعمال portfolio

Albanderi Alaodah

مقدمة إلى



وحدة رعاية الطلاب ذوي الإعاقة

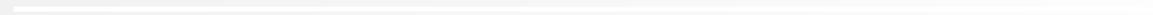


التواصل المؤسسي
Corporate communication





معرض اعمالنا



تصاميم الشعارات



تصميم شعار
شخصي باسم البندري



تصميم شعار
شخصي باسم مروه



تصميم شعار
لحملة حكم عطائك

تصاميم هيدر



تصميم هيدر
لحملة حكم عطائك



تصميم هيدر
شخصي باسم البندري



تصميم هيدر
لتطبيق لوفارد

تصاميم إعلانات السوشال ميديا



تصاميم إعلانات السوشال ميديا



تصاميم الأنفوجرافيك



د. باسمه بنت فهد الغانم
أساتذة مساندة في الجغرافيا السبلية والجيومورفولوجيا

أبرز ما ذكر في مقابلة الفراضية ذرت ماين فريق سباح وسعادة الكنتور باسمه الغانم:

- 1. ما أثر الوباء السارس في التجربة التي برز معك في صناعة السياحة؟
- 2. هل تتفق من مصطلح السياحة المتطورة؟
- 3. ما الجهود التي تبذلها لخدمة قطاع السياحة في المملكة؟
- 4. ما أهم التحديات التي تواجهها في قطاع السياحة؟
- 5. كيف يمكن تطوير السياحة في المملكة؟
- 6. ما أهم التحديات التي تواجهها في قطاع السياحة؟
- 7. ما أهم التحديات التي تواجهها في قطاع السياحة؟
- 8. ما أهم التحديات التي تواجهها في قطاع السياحة؟



د. سعد الدهاوي
مدير عام إدارة الدراسات والبحوث البيئية

أبرز ما ذكر في مقابلة الفراضية ذرت ماين فريق سباح وسعادة الكنتور سعد الدهاوي:

- 1. ما أثر الوباء السارس في التجربة التي برز معك في صناعة السياحة؟
- 2. هل تتفق من مصطلح السياحة المتطورة؟
- 3. ما الجهود التي تبذلها لخدمة قطاع السياحة في المملكة؟
- 4. ما أهم التحديات التي تواجهها في قطاع السياحة؟
- 5. كيف يمكن تطوير السياحة في المملكة؟
- 6. ما أهم التحديات التي تواجهها في قطاع السياحة؟
- 7. ما أهم التحديات التي تواجهها في قطاع السياحة؟
- 8. ما أهم التحديات التي تواجهها في قطاع السياحة؟

تصاميم الأنفوجرافيك

السياحة في المنطقة الشرقية من المملكة العربية السعودية

تشهد المنطقة الشرقية بانها مركز الطاقة الرئيسي في المملكة واكتشف فيها الذهب الأسود في المملكة لأول مرة وتضم أيضا أكبر شركة نفط في العالم تضم المملكة الشرقية (12) محافظة

جسر الملك عبدالعزيز في الظهران

يمر جسر الملك عبدالعزيز عبر الممر الملاحي من العاصمة الرياض 50 كم على الصياد ويصل منظره لؤلؤي جالساً على خليج خباته كبرياء شاهي والمنتظر من خلال المنصة المرفوقه وتحتوي الجسر على ثلاثة مصارح وصحة ومخبر 127 حلبة بطول 100 متر

سوق الخميس في الهفوف

يعود السوق بتاريخه العريق الى عهده برونزي، بقرن، بفتح، والتقاليد العريقة العظيمة والحضارة العريقة التي جعلت هذه السوق في أوجها، حيث يعود تاريخ السوق الى عام 1915م حيث كان السوق يفتتح في الساعة السادسة والنصف، واليوم، أصبحت السوق من أهم الأسواق في المنطقة الشرقية.

صنع سوق الفعاليات الدولي في الهفوف

صنع سوق الفعاليات الدولي في الهفوف، وهو من أهم الأسواق في المنطقة الشرقية، ويضم سوق الفعاليات الدولي في الهفوف، وهو من أهم الأسواق في المنطقة الشرقية، ويضم سوق الفعاليات الدولي في الهفوف، وهو من أهم الأسواق في المنطقة الشرقية.

دور الفنون والترفيه في تحسين جودة الحياة

تعزيز الهوية الثقافية
التقوى تعكس الهوية الثقافية، مما يعزز الانتماء والاعتزاز بالثقافة المحلية.

تحسين الصحة النفسية
المشاركة في الأنشطة الترفيهية تساعد في تخفيف القلق، وتعزز من الصحة النفسية.

خلق فرص عمل
قطاعي الفنون والترفيه يوفران فرص عمل جديدة، مما يساهم في دعم الاقتصاد المحلي.

تعزيز السياحة
الفعاليات الفنية والترفيهية تجذب السياح، مما يعزز من مكانة المنطقة كوجهة سياحية.

QualityV2030

السياحة في المنطقة الشرقية من المملكة العربية السعودية

تشهد المنطقة الشرقية بانها مركز الطاقة الرئيسي في المملكة واكتشف فيها الذهب الأسود في المملكة لأول مرة وتضم أيضا أكبر شركة نفط في العالم تضم المنطقة الشرقية (12) محافظة

جسر الملك عبدالعزيز في الظهران

يمر جسر الملك عبدالعزيز عبر الممر الملاحي من العاصمة الرياض 50 كم على الصياد ويصل منظره لؤلؤي جالساً على خليج خباته كبرياء شاهي والمنتظر من خلال المنصة المرفوقه وتحتوي الجسر على ثلاثة مصارح وصحة ومخبر 127 حلبة بطول 100 متر

صنع سوق الفعاليات الدولي في الهفوف

صنع سوق الفعاليات الدولي في الهفوف، وهو من أهم الأسواق في المنطقة الشرقية، ويضم سوق الفعاليات الدولي في الهفوف، وهو من أهم الأسواق في المنطقة الشرقية.

سوق الخميس في الهفوف

يعود السوق بتاريخه العريق الى عهده برونزي، بقرن، بفتح، والتقاليد العريقة العظيمة والحضارة العريقة التي جعلت هذه السوق في أوجها، حيث يعود تاريخ السوق الى عام 1915م حيث كان السوق يفتتح في الساعة السادسة والنصف، واليوم، أصبحت السوق من أهم الأسواق في المنطقة الشرقية.

تصاميم الأنفوجرافيك



ظاهرة التسول

تعد ظاهرة التسول من الظواهر الإجتماعية المنتشرة منذ القدم في العديد من دول العالم، ويجب الأخذ في الحسبان أنها ظاهرة تهدد المجتمعات كافة؛ كونها تنتهك عزة النفس

اشكالها:

- الادعاء الكاذب بالحاجة إلى تبرعات لغاية بناء مدرسة أو مسجد.
- استعمال مستحضرات التجميل في تشويه شكل الوجه؛ لاستعطاف الناس.
- استغلال وثائق وفواتير قديمة كفواتير الكهرباء والماء.
- ادعاء المتسول بأنه مصاب بمرض عقلي يوهم الناس بحاجته للمال.
- البكاء والصراخ بصوت عالٍ بقصد جذب انتباه الناس بافتعال أمر كاذب كالذي يدعي بأن أمواله قد سُرقَت.

اسبابها:

المرض النفسي
اعتبار التسول تجارة مربحة

ظاهرة التسول

هي ظاهرة اجتماعية يلجأ فيها الأشخاص إلى طلب الصدقات أو المساعدات المادية من الآخرين

العقوبات:

1. يُعاقب كل من امتنهن التسول أو حرص غيره أو اتفق معه أو ساعده -بأي صورة كانت- على امتنهن التسول؛ بالسجن مدة لا تزيد على (سنة) أشهر، أو بغرامة لا تزيد على (خمسین) ألف ريال، أو بهما معاً.
2. يُعاقب كل من امتنهن التسول أو أدار متسولين أو حرص غيره أو اتفق معه أو ساعده -بأي صورة كانت- على أي من ذلك ضمن جماعة منظمة لمتنهن التسول؛ بالسجن مدة لا تزيد على (سنة)، أو بغرامة لا تزيد على (مائة) ألف ريال، أو بهما معاً.
3. يُبعد عن المملكة كل من عوقب من غير السعوديين -عدا زوجة السعودي أو زوج السعودية أو أولادها- وفقاً لأحكام الفقرتين (1) و(2) من هذه المادة بعد انتهاء عقوبته وفق الإجراءات النظامية المنبئة، ويمنع من العودة للمملكة؛ باستثناء أداء الحج أو العمرة.

للتبليغ:

جميع مناطق المملكة:	منطقة الشرقية ومكة المكرمة والرياض:
999	911

تصاميم الأنفوجرافيك




أبرز ما ذكر :

في اللقاء الحواري

مبادئ في العلاقات العامة



سعود المطيري
مدير عام العلاقات العامة
بمؤسسة قطر



د. مبارك المطيري
مستشار رئيس مجلس إدارة
مؤسسة قطر

- استهداف فئات الموظفين في الفعاليات له أثر إيجابي كبير
- السمات التي ينبغي أن تتواجد في ممارس العلاقات العامة : الإقناع والواقعية والذكاء العاطفي والكتابة والإقناع والقدرة على التفاهل
- الاستبان المباشر مع الجمهور هو الأفضل
- من مميزات العلاقات العامة لياك دعم المسؤولين
- العلاقات العامة تبني وتنظم المبادرات والقيم المؤسسية
- العلاقات العامة يطعن عليها العمل الجيد مثل تنظيم المؤتمرات
- التصويق يعتمد على العلاقات العامة وهو يمد لها

- التفاعل والتوافق مهم بين الجمهور والمنظمة
- التعامل الصغيرة مهمة في بناء الصورة الذهنية
- تحقيق الاتصال ذو الاتجاهين أحد أهم أهداف وجود العلاقات العامة
- ينبغي وجود ممارس العلاقات العامة مع فريق المخططات
- التعامل مع الجمهور الداخلي أهم من الجمهور الخارجي
- لدى أصحاب العلاقات العامة المهمة هي المسؤولية الاجتماعية
- لدى مهام العلاقات العامة هي إدارة الفعاليات وتكمن أهميتها في زيادة ولاء الموظفين للمؤسسة

Pr_292
pr_community
Pr_29267
m@mitwalmozz



الحفل الوطني



الوقت: 19:00 - 20:00

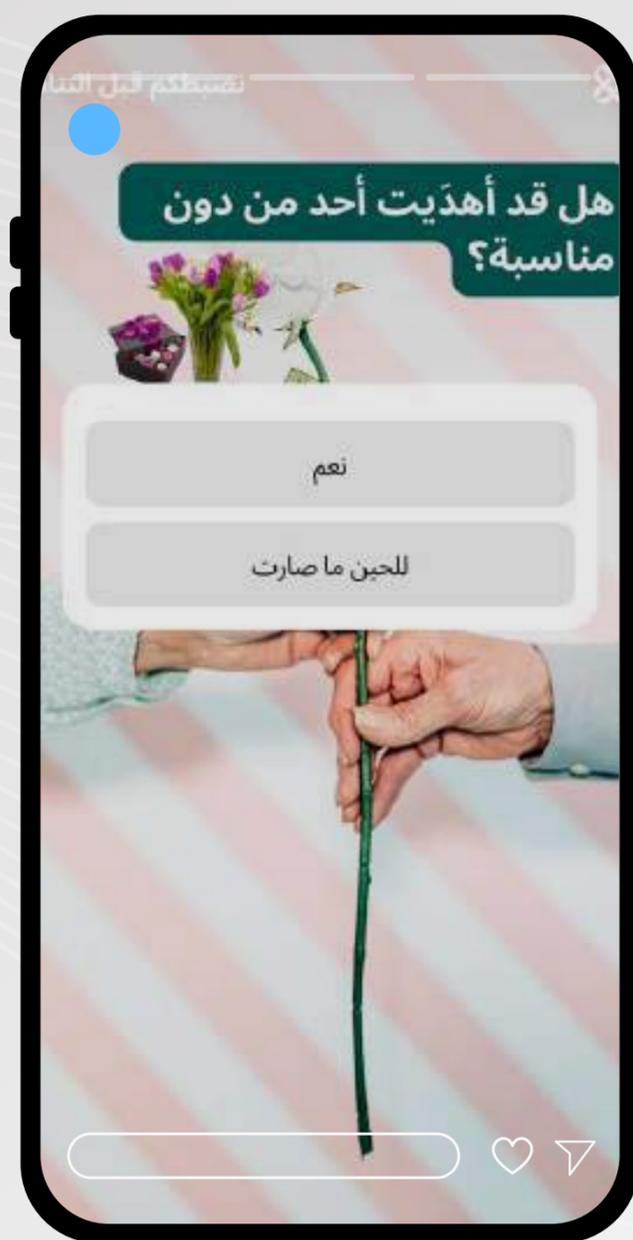
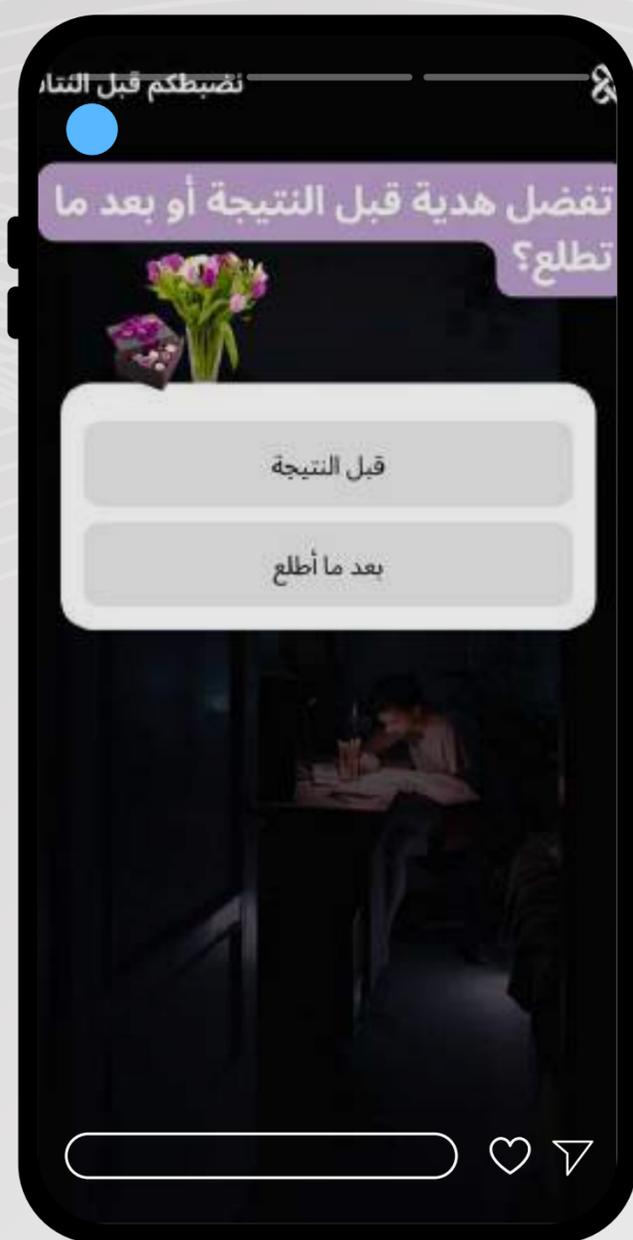
المكان: مكتبة الآداب - البوكر

التاريخ: 11/11/2024

الوقت	الفترة
19:00 - 19:15	استقبال الضيوف وتسجيل الحضور
19:15 - 19:30	افتتاح الحفل (المقدمة) التأليف: إلهام الشمري
19:30 - 19:45	التشيد الوطني المعرني
19:45 - 19:55	القرآن الكريم القراءة: خزامي الشبي
19:55 - 20:05	كلمة العميلة د. مشاعل العكبي
20:05 - 20:15	محادثة وطنية د. منيرة الشمري
20:15 - 20:25	قصيدة وطنية د. مشاعل المنجم
20:25 - 20:35	مسرحية وطنية سعودية
20:35 - 20:45	التماريات الوطنية
20:45 - 20:55	الخاتمة التأليف: إلهام الشمري



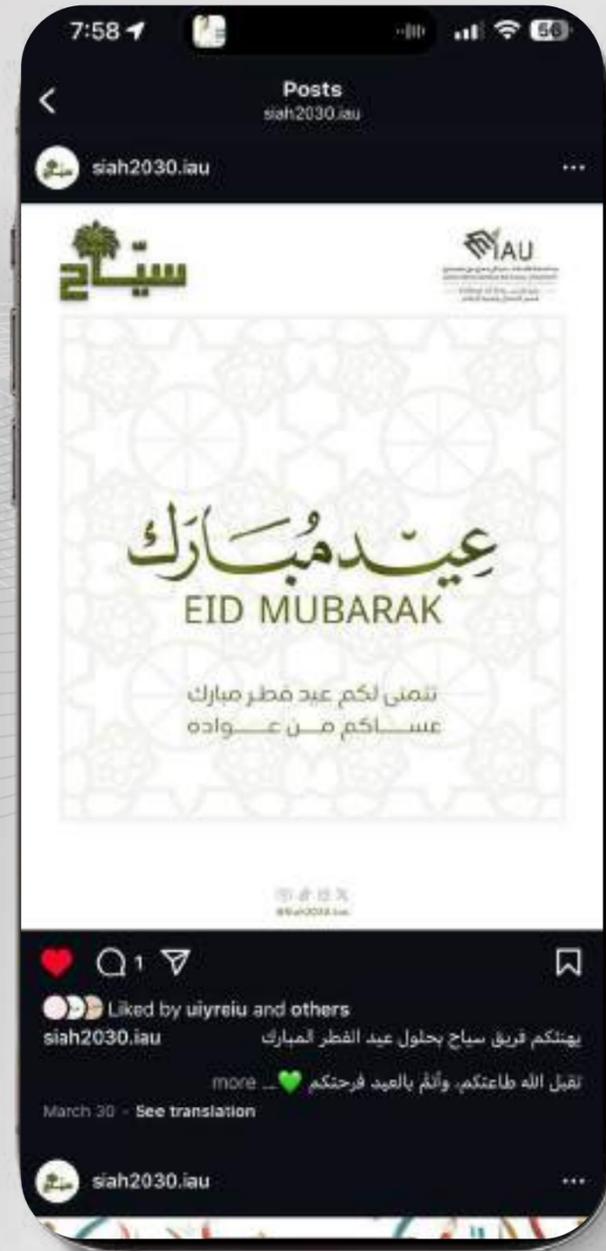
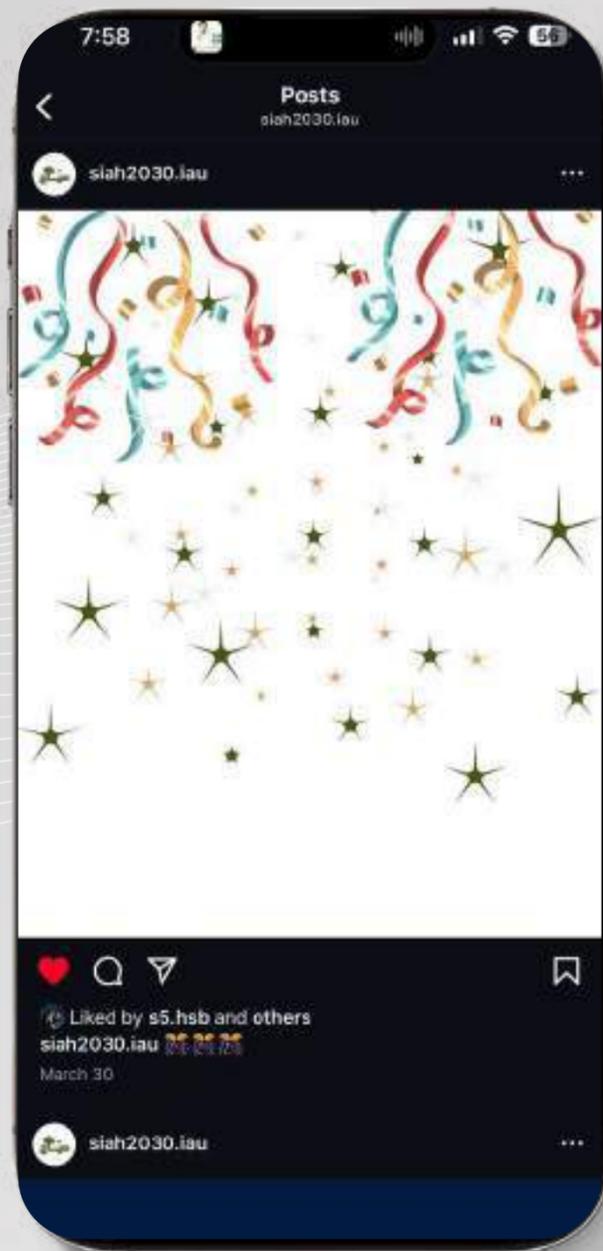
تصاميم قصص أنستقرام



تصاميم بوستات السوشل ميديا



تصاميم بوستات السوشل ميديا



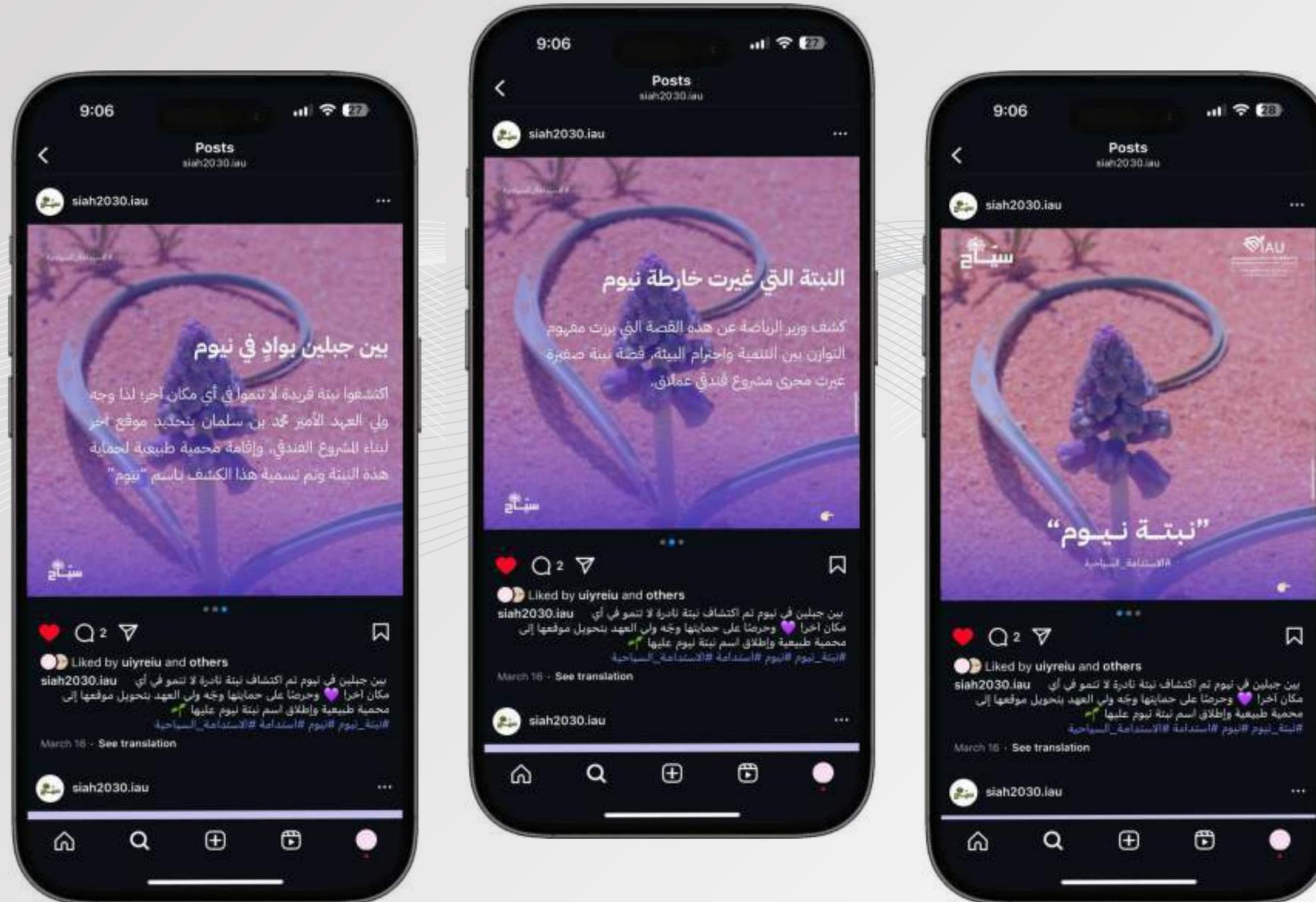
تصاميم بوستات السوشل ميديا



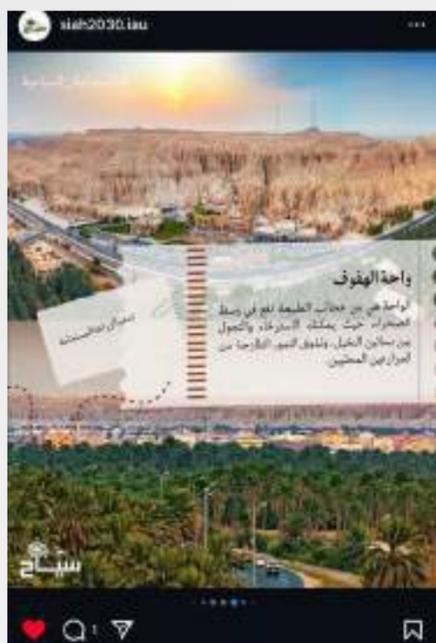
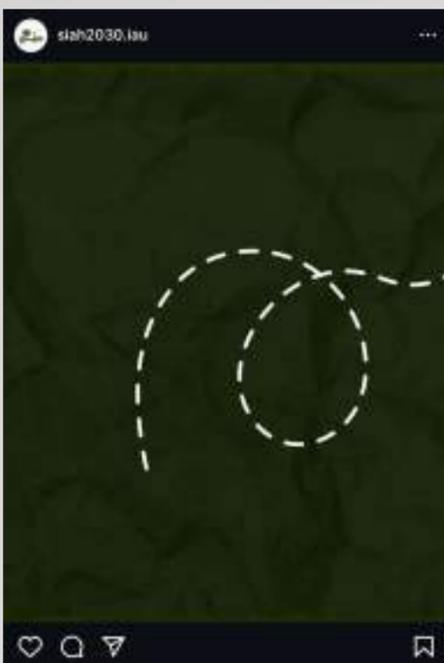
تصاميم بوستات السوشل ميديا



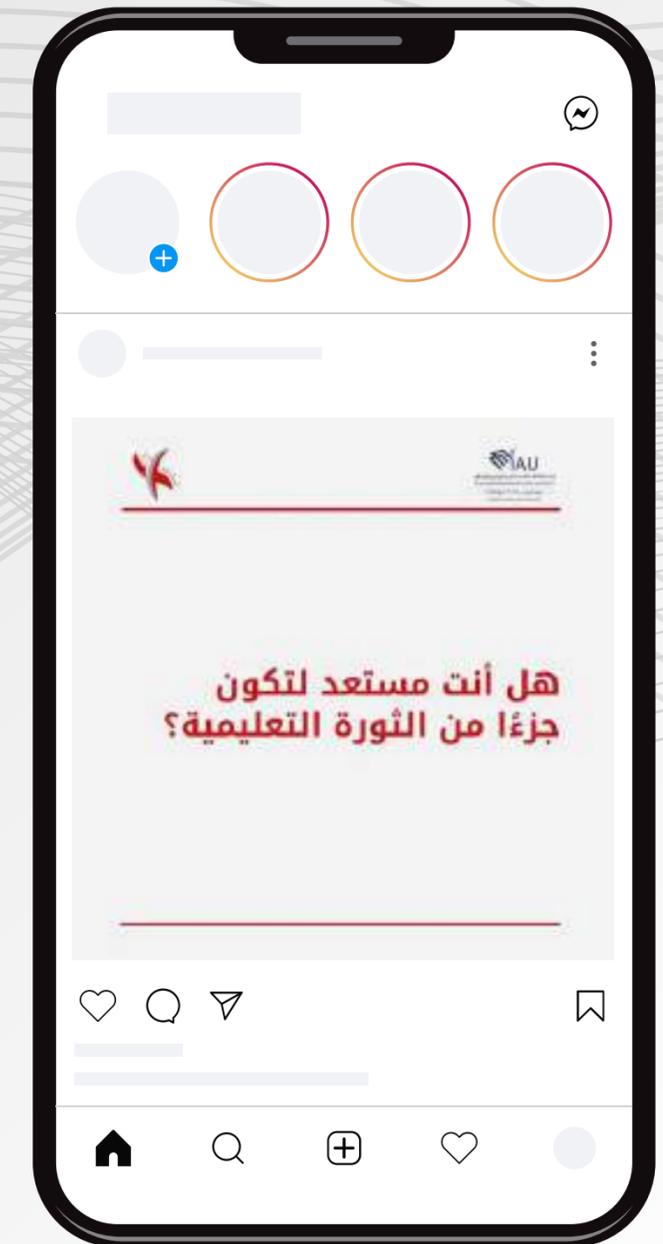
تصاميم بوستات السوشل ميديا



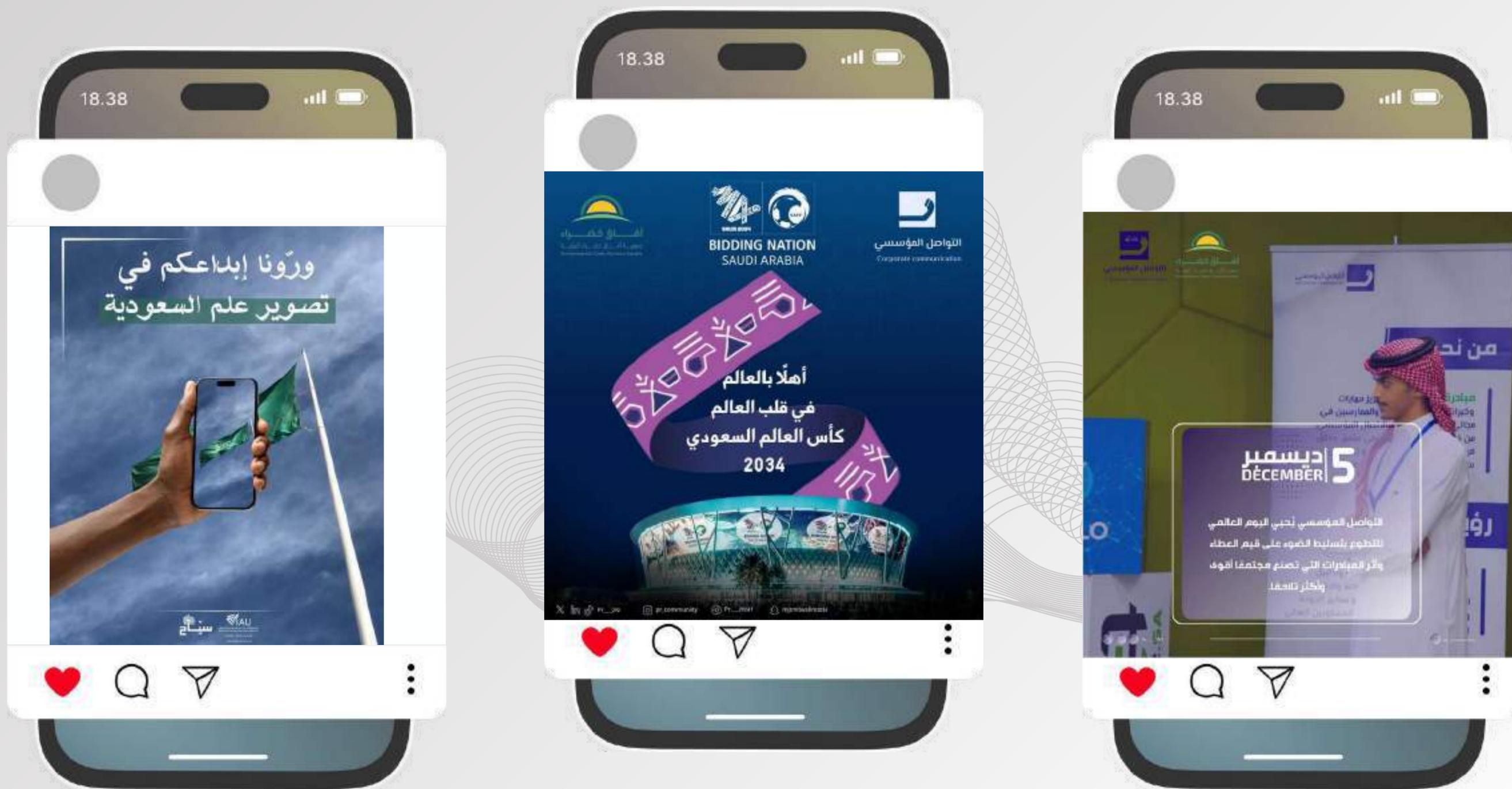
تصاميم بوستات السوشل ميديا



تصاميم بوستات السوشل ميديا



تصاميم بوستات السوشل ميديا



تصاميم بوستات السوشل ميديا



تصاميم نشرات لينكدان وأكس



تصاميم نشرات لينكدان وأكس



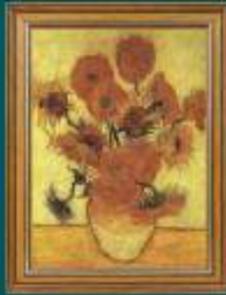
كلود مونييه
حديقة منزله كانت ملهمته الأولى، رسم الزنابق واللروج والأزهار بألوان ساحرة.



اقتباس من فان جوخ:
"If you truly love nature, you will find beauty everywhere."
كل زهرة في لوحاته كانت انعكاساً لصراعه الداخلي وجمال الطبيعة



الورد كان له معنى عميق في لوحات فان جوخ، مثل دوار الشمس



بالنسبة له، كانت الزهور رمز للأمل وسط تقلباته النفسية.



الورد
لهم كل فنان وكل فنان يستلهم من الورد ابداعه

Lovard



نحن في لوفارد نجمع لكم مختلف انواع الورد

ابدع في اختيارك و نلهم غورك لبدع.



مثلما كانت الزهور لغة الفنانين... اليوم هي لغة الإهداء والشاعر.

كما قال فان جوخ:
'Great things are done by a series of small things brought together.'

بمعنى ان كل الاشياء العظيمة تحققت بجمع الاشياء البسيطة سوياً،



تصميم بروشور



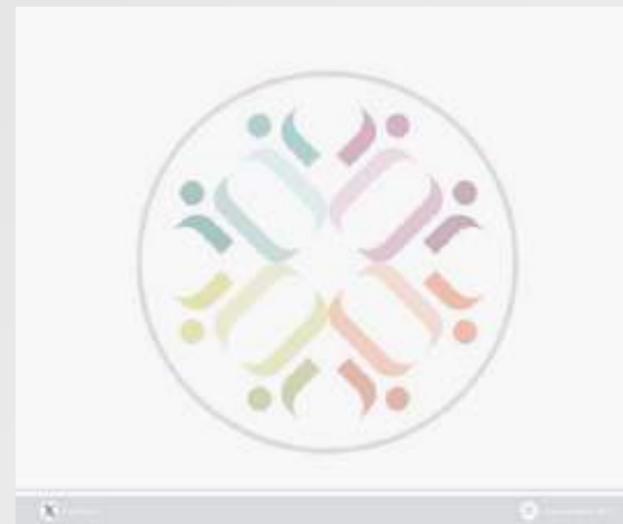
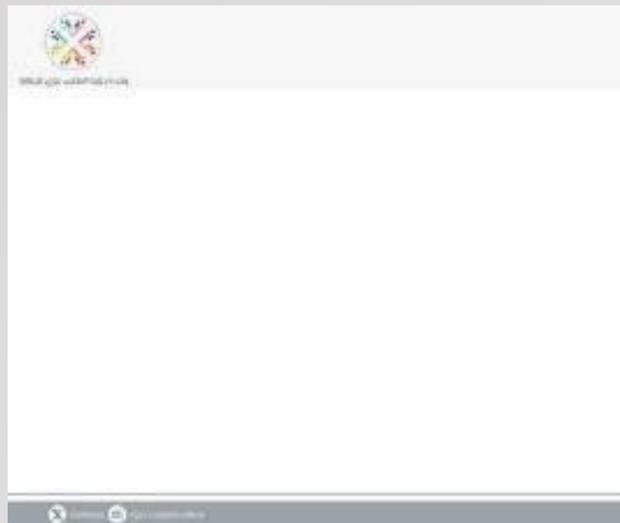
تصاميم القوالب

تصميم قالب لمتدرب الأسبوع لتطبيق لوفارد



تصاميم القوالب

تصميم قالب لنشرات وحدة رعاية الطلاب ذوي الاعاقة



تصاميم القوالب

تصميم قالب للدعوات الخاصة



تصاميم القوالب

تصميم قالب الوصف الوظيفي لمبادرة إبره وخط

	المؤهلات العلمية
	التجارب العملية
المهارات	
مجال التخصص	

بطاقة الوصف الوظيفي	
المؤهلات العلمية	
المسمى الوظيفي	
مجال التخصص	
المؤهلات الرئيسية	

تصاميم البطاقات



تصاميم البطاقات



تصاميم الشهادات



تصاميم الشهادات



تصاميم الهيكلات



كتابة الخطابات



وحدة رعاية الطلاب ذوي الإعاقة



2024\10\30

دعوة للمشاركة بحضور فعالية اليوم العالمي للأشخاص ذوي الإعاقة تحت شعار "مجتمع شامل"

السادة الأعزاء،

يسرنا أن نعلن عن تنظيم فعالية اليوم العالمي للأشخاص ذوي الإعاقة، والتي ستعقد في مبنى العمادات المساندة في تاريخ 3 - 4 ديسمبر، بدءاً من الساعة 8 صباحاً إلى 1 مساءً، وستعقد أيضاً في الخبر سيتي ووك في تاريخ 5 - 7 ديسمبر، تهدف هذه الفعالية إلى المشاركة في رفع الوعي تجاه احتياجات الأشخاص ذوي الإعاقة وتمكينهم من الوصول الشامل.

ستتضمن الفعالية مجموعة متنوعة من الأنشطة الترفيهية والتعليمية والتثقيفية، بالإضافة إلى تدشين حفل رسمي بحضور سعادة رئيس الجامعة المكلف، و جلسات حوارية ومحاضرات علمية ومعرض تفاعلي.

للتسجيل أو الحصول على مزيد من المعلومات، يرجى التواصل مع أ. نوره فهد بوعركه عبر الرقم 0000000000

نتطلع إلى استقبال مقترحاتكم حتى تقوم اللجنة المختصة بمراجعتها واعتمادها بناءً على جودتها.

مع خالص التحيات.

تصاميم العروض التقديمية

دراسة

المحور الأول الدراسات التي تناولت مخاطر الاستخدام المفرط للألعاب بمواقع التواصل الاجتماعي اليوتيوب

هدف هذه الدراسة صياغة خطة لمخاطر استخدام اليوتيوب للألعاب بوصفها التواصلا الاجتماعي وتقييم أثره على حياة الطفل العربي وذلك من خلال استخدام المنهج الكمي لدراسة عينة عشوائية من أولياء الأمور الذين استخدموا اليوتيوب مع أطفالهم في عام 2022. تأخذ الدراسة في الحسبان دور الوالدين في مراقبة ومراقبة سلوكيات أطفالهم في استخدام الألعاب على اليوتيوب الاجتماعي فيسعى إلى فهم أسباب استخدام الأطفال للألعاب على اليوتيوب الاجتماعي وكيف يمكن الحد من المخاطر التي تسببها. كما تسعى الدراسة إلى فهم أسباب استخدام الألعاب على اليوتيوب الاجتماعي وتأثيرها على الأطفال في سن 10-12 سنة. كما تسعى الدراسة إلى فهم أسباب استخدام الألعاب على اليوتيوب الاجتماعي وتأثيرها على الأطفال في سن 10-12 سنة.

المبني، احمد، (2022) مخاطر الاستخدام المفرط للألعاب بمواقع التواصل الاجتماعي من وجهة نظر أولياء الأمور (اليوتيوب و الفيس بوك) نموذج



المقدمة

التقدم الهائل بالتكنولوجيا والمضار الحياتي والذي أدى الي اتساع نطاق استخدام الانترنت يوم فالتقنيات التي تستخدمها كل تلك الأجهزة الجاهزة والاطفال همال اسس دون التعمق على فلة ومبيدة. مع هذا التغير الكبير والذي طار بقلة نوعية مع ظهور شبكات التواصل الاجتماعي وسماحتها للمستخدمين بتبادل الخبر والتأثير والتداول عبر الحدود بدون قيود أو رقابة، وحيث انها اتاحت إمكانية للتفاعل مع مستخدميها من كل مكان بشكل مباشر وجهد، وكذلك الأطفال الذين اعتادوا استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في عصرنا الحالي والتفاعل معها، هذا جعل إدمان الأجهزة الإلكترونية واحدة من أكبر مخاطر التواصل الاجتماعي إذ انها باتت قضية أساسية لا يستطيع أحد بإهمالها العمد يجد بعض الأطفال عائق في عيش حياة خالية بدون التكنولوجيا كالمصروف والمحبوب ووجودهم للتواصل الاجتماعي. كما أن إدمان الأطفال على مواقع التواصل الاجتماعي والتأثير نسبة المدة الزمنية الطويلة التي يقضونها قد تسبب مشاكل صحية كثيرة ومنها ضعف البصر والتعب والتوتر والتأثير على الصحة النفسية للأطفال. كما أن المولود لمرحلة ما قبل التكنولوجيا أو مواقع التواصل، وكذلك استخدام الغير الواعي لمواقع التواصل الاجتماعي يسبب مشاكل الوقت وتشتت الانتباه والارتباك وعدم الاستيعاب الجازم.

الاطار النظري

مكونات اللعب الإلكترونية

1- وجود أداة إلكترونية وإلكترونية أخرى على شبكة الانترنت أو شبكة محلية أو شبكة جوية أو شبكة لاسلكية.

2- التفاعل بين اللاعبين عبر الكمبيوتر أو الهاتف المحمول أو الجهاز اللوحي أو الجهاز اللوحي.

3- وجود هدف مشترك بين اللاعبين أو هدف فردي.

4- وجود قواعد تحكم اللاعبين أو قواعد تحكم اللعبة.

نظريات اللعب الإلكترونية

1- اللعب الإلكتروني هو نوع من اللعب الذي يتم فيه التفاعل بين اللاعبين عبر الكمبيوتر أو الهاتف المحمول أو الجهاز اللوحي أو الجهاز اللوحي.

2- اللعب الإلكتروني هو نوع من اللعب الذي يتم فيه التفاعل بين اللاعبين عبر الكمبيوتر أو الهاتف المحمول أو الجهاز اللوحي أو الجهاز اللوحي.

3- اللعب الإلكتروني هو نوع من اللعب الذي يتم فيه التفاعل بين اللاعبين عبر الكمبيوتر أو الهاتف المحمول أو الجهاز اللوحي أو الجهاز اللوحي.

أثر مقاطع اليوتيوب على الأطفال

اليوتيوب كمنصة إلكترونية على شبكة الانترنت هو كإطار وجود المنصة حيث يتفرع اليوتيوب في مجالات مختلفة منها: التعليم، والترفيه، والتواصل، والتجارة، وغيرها. وهذا يعني أن اليوتيوب ليس فقط منصة تعليمية بل هي منصة تواصلية وتعليمية وترفيهية. وهذا يعني أن اليوتيوب ليس فقط منصة تعليمية بل هي منصة تواصلية وتعليمية وترفيهية. وهذا يعني أن اليوتيوب ليس فقط منصة تعليمية بل هي منصة تواصلية وتعليمية وترفيهية.

الاطار النظري

مكونات اللعب الإلكترونية

1- وجود أداة إلكترونية وإلكترونية أخرى على شبكة الانترنت أو شبكة محلية أو شبكة جوية أو شبكة لاسلكية.

2- التفاعل بين اللاعبين عبر الكمبيوتر أو الهاتف المحمول أو الجهاز اللوحي أو الجهاز اللوحي.

3- وجود هدف مشترك بين اللاعبين أو هدف فردي.

4- وجود قواعد تحكم اللاعبين أو قواعد تحكم اللعبة.

نظريات اللعب الإلكترونية

1- اللعب الإلكتروني هو نوع من اللعب الذي يتم فيه التفاعل بين اللاعبين عبر الكمبيوتر أو الهاتف المحمول أو الجهاز اللوحي أو الجهاز اللوحي.

2- اللعب الإلكتروني هو نوع من اللعب الذي يتم فيه التفاعل بين اللاعبين عبر الكمبيوتر أو الهاتف المحمول أو الجهاز اللوحي أو الجهاز اللوحي.

3- اللعب الإلكتروني هو نوع من اللعب الذي يتم فيه التفاعل بين اللاعبين عبر الكمبيوتر أو الهاتف المحمول أو الجهاز اللوحي أو الجهاز اللوحي.

أثر مقاطع اليوتيوب على إدمان الألعاب الإلكترونية لاطفال المرحلة الابتدائية في السعودية

مؤلف: جواهر محمد وهدى بنت صالح
أساتذة المساعد المساعد المساعد

المحور الثاني: الدراسات التي تناولت المخاطر النفسية لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي

الهدف من هذه الدراسة التعرف على المخاطر النفسية لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر أولياء الأمور الذين استخدموا شبكات التواصل الاجتماعي مع أطفالهم في عام 2022. تأخذ الدراسة في الحسبان دور الوالدين في مراقبة ومراقبة سلوكيات أطفالهم في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي فيسعى إلى فهم أسباب استخدام الأطفال لشبكات التواصل الاجتماعي وكيف يمكن الحد من المخاطر التي تسببها. كما تسعى الدراسة إلى فهم أسباب استخدام شبكات التواصل الاجتماعي وتأثيرها على الأطفال في سن 10-12 سنة. كما تسعى الدراسة إلى فهم أسباب استخدام شبكات التواصل الاجتماعي وتأثيرها على الأطفال في سن 10-12 سنة.

تصاميم العروض التقديمية

فنون الإقناع والتأثير في الجمهور



تصاميم العروض التقديمية

فنون الإقناع والتأثير في الجمهور

السمات الإقناعية:

للتحدث الناجح هذه سمات منها:

- الاستجابة للتغذية الراجعة
- القدرة على العرض والتوضيح
- القدرة على التحليل والإقناع
- القدرة على ضبط النفس

10



أهمية تعلم مهارات التأثير والإقناع:

تتمتع الأهمية في التأثير والإقناع لأنها فن من فنون الاتصال الأساسية في مختلف المجالات والذي يؤكد على كسب عقول وقلوب الناس وتبني دعمهم الكامل والذي لا يحقق إلا بالإقناع الذي يعد بمثابة القوة النافذة. كما أن القدرة على الإقناع تساعد في تبني أهدافك وتحقيقها من خلال إتاحة للطرف الآخر بالتحرك مع عرضك البرهيني والأدلة والتي من خلالها يمكنك من عرض جميع مهارات وإمكاناتك بقدرة عالية من الكفاءة والذي يعزز من دعم الآخرين لك.



11

هل تجد أنك شخص يمتلك فن الإقناع؟

ماهي الأساليب التي تستخدمها لتقنع شخص بوجهة نظرك أو عند محاول التأثير على آراء الآخرين؟



12

مهارات وأساليب التأثير على الجمهور:

• تصح بصور قوي بعد اتخاذ حضور قوي أثناء حضورك باللقائه بتدعيمه بتداول الكثير من الجمل والكلمات الأخرى معرفة ترميز استخدام لغة الجسد والكلمات المنطوقة وتشكيل الاتصال الأخرى بشكل فعال أيضا فوي في الإقناع الناس بطريقة تفكير.

- تعزيز المصداقية:

يعني الجميع للاستماع بالأساليب المصداقية وذلك لأنهم يسمعون المعرفة والبرهان التي يستفيد منها الناس المصداقية تقديسها لهم وعلاوة على ذلك زائد مصداقية المرء لها الناس لشروطه ويتغير لهم. تأثر الناس بالمصداقية نتيجة خبرته ومعرفة في مجال ما.



- استخدام الفكاهة العاطفية:

إن إلقاء الكلام والثناء والتعريف بالكفاءة العاطفية من الإقناع والآخرين وتأثير عليهم أمر ضروري للغاية من أجل تحقيق نتائج جيدة.

13

دور الإقناع في تحسين العلاقات مع الجمهور:

- 1- يسهل الثقة يساعد الإقناع في بناء الثقة بين المنظمات والجمهور من خلال توصيل غاياتهم وقيمهم وأفعالهم بشكل فعال.
- 2- تغيير التصورات: يمكن فرض أفكار المفيدة أن تغير التصورات العامة من خلال تقديم المعلومات بطريقة مقنعة وتصانيف الصور هي الجوانب الإيجابية ومعالجة المخاوف.
- 3- تشجيع المشاركة: يمكن أن يعزز الإقناع الجمهور على التعامل مع المنظمات من خلال أنشطة مثل حضور الأحداث أو المشاركة في الاستطلاعات أو تلقي التعليلات.
- 4- تحقيق الأزمات: خلال أوقات الأزمات، يمكن أن يساعد الإقناع في إدارة التصور العام، وتهدئة المخاوف، واستعادة الثقة في قدرة المنظمة على مواجهة التحديات.



14

استراتيجيات غير فعالة في عملية الإقناع:

- التلاعب العاطفي: استغلال الجوانب العاطفية للآخرين دون أساس منطقي يستغل أن يوليهم من خلال المشاعر.
- التعمية بشكل متعمد: التعمية بشكل متعمد أو التعمية بشكل متعمد أو التعمية بشكل متعمد.
- عدم الاستماع والتفاعل: عدم الاستماع لآراء الآخرين وعدم التفاعل معهم يمكن أن يسيء بصورتهم ويضعف مصداقية العرض.

17

الخاتمة:

ختاماً، يعد التواصل الإقناعي مهارة قيمة يمكن تعلمها وتنميتها من خلال الممارسة والتدريب. عندما يتم استخدامه بشكل فعال وأخلاقي، يمكن أن يكون للتواصل الإقناعي تأثيراً إيجابياً كبيراً على الآخرين ويسهم في بناء علاقات قوية وتحقيق الأهداف المشتركة.

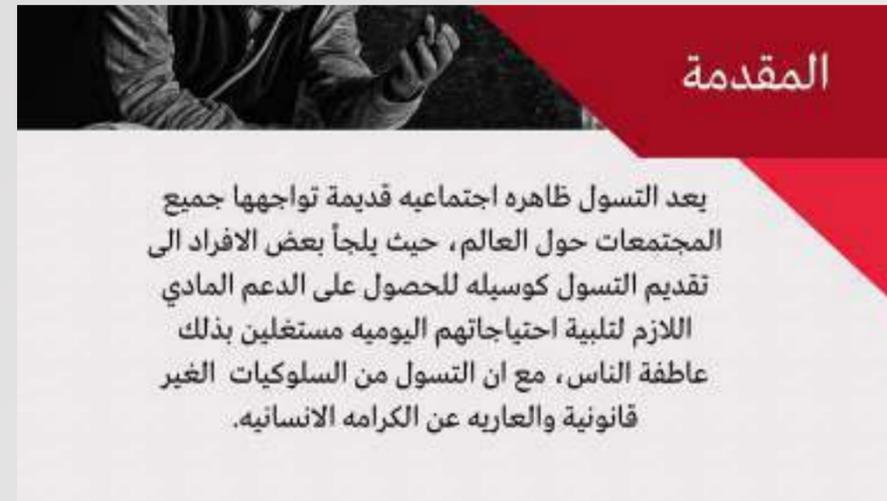
شكراً على حسن الاستماع!



21

تصاميم العروض التقديمية

حملة حَكَم عطاءك



تصاميم العروض التقديمية

حملة حَكَم عطائك

الوسائل المناسبة للحملة واسلوبها واشكالها

هي حملة توعية والوسيلة المناسبة هي تطبيق اكس X على شكل واسلوب البوستر والصور المصممة والانفوجرافيك للاختصار الوالي



الحملة السابقة

- حملة فرع الوزارة بمنطقة حازن لمكافحة التسول بعنوان (وطنك تسول) 2018
- حملة فرع الوزارة بمنطقة الحدود الشمالية لمكافحة التسول بعنوان (وطنك تسول) 2018
- حملة الامن العام لمكافحة التسول بالحازمة بعنوان (لا تظلمهم) 2018

مصطلحات الحملة

الحملة التوعوية

هي الحملة التي تهدف الى توعية الجمهور وتغيير وعيهم للتأثير في المنتج كمشكلة

التسول

طلب المساعدة من الافراد في الطرق العامة

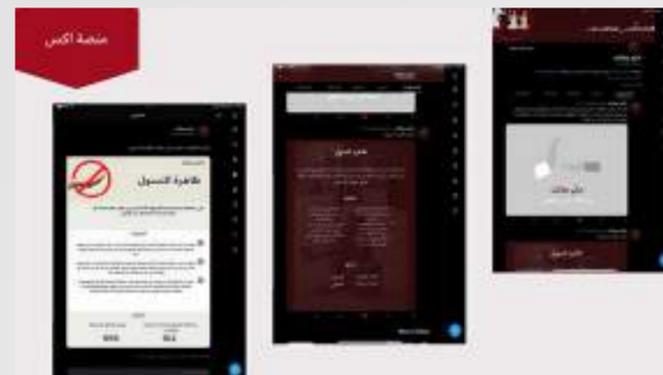
ظاهرة

والقوة او سيطرة حاضرة بالقرن والاعتماد

شعار الحملة



منصة اكس



التقرير

اتفاقاً مع بيان النيابة العامة حول تشديد حظر التسول بجميع اشكاله وانواعه نظمت حملة توعوية تحت شعار " حَكَم عطائك " تدعو الي تثقيف وتوعية الجمهور حول ظاهرة التسول وانواعها واشكالها وتحذيرهم من التورط فيها

التقرير

و طرح الحلول المعالجة لهذه الظاهرة وطرق التبليغ عن المتسولين ، ونقوم هذه الحملة على نشر التوعية عبر وسائل التواصل الاجتماعية الالكترونية في شكل واسلوب الملصقات البوستر والصور المصممة والانفوجرافك ، والاستبانة لرصد مدى تجاوب الجمهور

تصاميم العروض العروض التقديمية

الإعلان والاستهلاك السلبي

كيف يسهم الإعلان في توسيع دائرة الاستهلاك السلبي في المجتمع.

الترافد دائما الإستهلاك
طريق الإعلان في وسائل الاتصال
شعبة: MBI
العقد الثاني: 1944

مقدمة

الإعلان أصبح واحدا من أكثر نشاطات الاتصال تأثيرا على المجتمعات المعاصرة كما يؤثر الإعلان في ترويج السلع والخدمات فإنه يسهم سلبا في نشر القيم والاتجاهات السلبية ويعمل على تغير العادات والأعراف لدى الناس حينما يتلقى مجتمع ما إعلانات تم إنتاجها من قبل ثقافة مغايرة لثقافته فإنها تحصل معها فهم ثقافتها وقد تكون عاملا من عوامل التغيير الاجتماعي الإعلان يخلق لدى الإنسان حاجات ورفقات في شراء سلع ليس بحاجة إليها ويضطره الى صرف مال ما لم يكن ليصرفه لولا مفعول الإعلان مما يؤدي الى جبر اقتصادي على مستوى الفرد والأسرة والتجمع

5 مراحل يمر بها المشتري قبل اتخاذ قرار الشراء :

1. اكتشاف الحاجة / الحاجة: تحديد مشكلة العميل واحتياجاته
2. البحث عن المعلومات: يتاول المستهلك في هذه المرحلة تجميع كافة المعلومات المتاحة عن المنتج الذي يهتم من تحديد الخيار الأفضل له. يمكن ان يحصل على هذه المعلومات من خلال اسرته او الأصدقاء او الإعلانات وربما عن طريق تجربة المنتج بنفسه.
3. تقييم البدائل: يقوم المستهلكون بالمقارنة بين عدة منتجات من أجل تقييمها والوصول الى الخيار المناسب لاحتياجاتهم. السعر واسم العلامة التجارية ووقت الانتظار تعتبر من أكثر المعايير التي يستخدمها المستهلكون لتقييم المنتجات، فغالبا ما يختلف تأثير هذه المعايير على اختيارات المستهلك، فربما يكون تأثير البعض منها أقوى من غيرها.
4. قرار الشراء: هذه المرحلة هي التي يتخذ فيها المستهلك قرار الشراء، ويمكن ان يتأثر قراره هذا بالتعليقات السلبية على المنتج.
5. سلوك ما بعد الشراء: هنا يظهر دور فعل المستهلكين، إذ كانوا راضين عن المنتج، سوف يقومون بإثراء مرة أخرى والتعجب، وذلك عن طريق التوصية بالمنتج لأصدقائهم او الأهل، مما يسهم في الترويج World of World.

إيجابيات الاعلان

ومما لا شك فيه ان هناك تأثيرات اجتماعية إيجابية

- أثرت على المساعدة في تحسين ظروف الحياة بتقديم أنواع من السلع والخدمات الاجتماعية التي تسهم في رفاهية الحياة،
- الإعلانات غير الربحية التي تسعى إلى تحقيق خدمات للمجتمعات مثل في مجالات الصحة والثقافة الترفيهية والتعليم.

ولكن تأثيرها السلبي!

يرى بعض النقاد ان الإعلانات تقوم بتأثير سلبي يخلفه الرغبة في شراء سلع دون الحاجة إليها، مما يؤدي الى جبر اقتصادي على مستوى الفرد والأسرة والتجمع، وتقوم الإعلانات برفع توقعات الناس في الحصول على السلع والخدمات دون ان يتحقق لهم ذلك، مما يقود الى الإحباط عند شرائهم تجربة من الناس

الأثر النفسي للدعاية والإعلان على المستهلك:

الدعاية والإعلان تأثير على نفسي المستهلك، فهي تلحق بهلكة المآل وتنفذ لها بد سلوكيات استهلاكية غير سليمة. وقد اكتت هذا الباحثان العلمية الحديثة:

- ففي كتاب "الآثار على المستهلك" يقول البروفيسور جيمس إيلمان ان 99% من قرارات الشراء تتخذ دون وعي المستهلك، تلك الاستهلاكية تستغل خبايا نفس الإنسان، وتؤثر في سلوكه بطرق لا يدركها العقل.
- فعلا تختلف رئيسة أيضا تأثير الدعاية على الأسرة والمستهلك، إذ استهدفت في غاية التعمق النفسية في جامعة تكساس في جامعة تكساس في دراسة لها عن الاستهلاك في الثوب ان 70% يقعون تحت سيطرة 14% فقط بعضهم النشاطية قبل التسوق.
- وفي السعودية كشفت دراسة حديثة ان 88% من الأطفال يتأثرون بالإعلانات التلفزيونية في حين 90% منهم يتأثر إعلاناتهم بالإعلانات والدعايات التجارية بينما نسبة قليلة من الأهل (22%) الذين يراقب أطفالهم وتأثر بالدعايات والإعلانات فيما يخص منتجاتهم وتتأثرهم بالآثار.

تصاميم العروض التقديمية

الإعلان والاستهلاك السلي

الأثر الاجتماعي للدعاية والإعلان:

صيرنا نجد ان العادات الاستهلاكية في المجتمع قد تغيرت بصورة كبيرة وذلك بسبب تغير العادات الغربية للعائلة بين الفتي والمجتمع خاصة في تربية نهم ورياض والتغني من كثرة الدعاية والإعلان بلحس على المجتمع ككل . إن ذلك قد أوجد أنه لشكرت في المجتمع عادات الاستهلاكية جديدة منها مثلاً سعي الأسر لاستلاك كافة الأوقات الترفيهية المتوفرة حتى ولو كانت لا تملك ثمنها بعد أن لشكرت في المجتمع عادة الشراء بالتقسيط وتوجد اليوم أن كل أسرة شاهدة بشكل أو متوسطه قبل أن تغير حتى عائلتها فساداً كبيراً بسبب ثمراتها الكثيرة الضرورية وغير ضرورية تحت تأثير دعاية الترويج بالتقسيط.

الأثر الاجتماعي للدعاية والإعلان:

وتلك سعي الناس لشراء السيارات وامتلاكها والتي أصبحت لاسب دالة على مكانة الفرد في المجتمع وصيرنا نجد أن بعض الأفراد يسعون لامتلاك سيارة بأي شكل من الأشكال حتى لو استقروا لسحب القروض من البنوك أو الإقتراض وذلك تحت تأثير الدعاية والإعلان التي يصور ركوب السيارة واستلاكها دليلاً على الثروة والرفاهية المظنة.

تأثير الإعلان التلفزيوني الموجه للأطفال على الفران الضريحي للابنير قن:

تم القيام بدراسة ميدانية بقرن رصد اراء وتوجهات عينة من اولياء عديتنا المسيلة بالجزائر عن طريق توزيع 300 استبانة تم استرداد 283 استبانة صالحة للتحليل خضعت جميعها للمعالجة الإحصائية باستخدام SPSS v19 وتم التوصل إلى عدد نتائج أهمها ان الإعلان التلفزيوني يجعل على جذب الطفل للرسالة الإعلامية وبالتالي القائل بما يعرض فيها كما ان الإعلانات التلفزيونية تساهم في التعرف على المنتجات المعروضة في الرسالة الإعلامية وخاصة الجودة منها وبالتالي زيادة الطلب على الشراء مما يؤدي إلى زيادة الاستهلاك.



انفوجرافيك : يوضح الآثار :



التغذية الراجعة

Kahoot!

PIN:
08289182

شكراً لحسن استماعكم..

معلومات التواصل /

+966 530 611334

الرقم / 

Albanderi.alaodah@gmail.com

الاييميل / 

Albanderi F. Al-aodah

لينكدان / 

شكراً لكم

Thank you
